В России запустят единый ресурс для детских садов, который будет полезен как воспитателям, так и родителям.

С 1 сентября в России запустят единый цифровой ресурс для дошкольного образования, где будут методические материалы для воспитателей, заведующих, методистов и родителей, сообщает РИА Новости со ссылкой на пресс-службу Минпросвещения РФ. В ведомстве уточнили, что там будут мультфильмы, художественная литература, рекомендуемые книги, сказки, игрушки и игровые средства обучения.

ПОСТРАДАВШИЕ ОТ МОШЕННИКОВ РОССИЯНЕ ПОЛУЧАТ КОМПЕНСАЦИИ

Президент Владимир Путин подписал обновленный пакет мер по борьбе с мошенниками, известный как «Антифрод 2.0». Нововведения затронут разные сферы жизни – от обслуживания в банках до оформления сим-карт. «Т-Ж» перечислили семь главных мер, которые защитят россиян от аферистов.

1. Каждый россиянин сможет получить не более 20 банковских карт. Перед оформлением новой карты сотрудники банков будут проверять, не превышен ли лимит.

2. Пострадавшие от рук мошенников россияне получат право на компенсацию похищенных денег от банков и операторов связи в тех случаях, когда организации не предотвратили действия аферистов. Чтобы возместить ущерб, нужно будет обратиться в полицию и банк.

3. Россияне смогут обратиться к оператору и заблокировать входящие международные звонки. Снять ограничение потом можно только в МФЦ.

4. Появится реестр уникальных идентификаторов мобильных устройств, в котором будут сведения обо всех ввезенных в страну телефонах. Россияне будут должны сообщать мобильному оператору IMEI своего телефона для внесения в договор об оказании услуг связи, иначе они останутся без нее.

5. Договор с мобильным оператором можно будет расторгнуть только через три месяца (*90 суток*) после заключения. Это нужно для борьбы с «револьверной» заменой сим-карт, к которой прибегают мошенники.

6. На Госуслугах появится «красная кнопка», через которую пользователи смогут сообщать о случаях мошенничества. Это позволит быстро уведомить банки и операторов связи, чтобы те приостановили операции с деньгами.

7. Родители смогут уведомлять оператора о том, что передали ребенку оформленную на себя карту. Правительство разработает конкретные правила оказания услуг по таким «детским» сим-картам. Предполагается, что детей будут ограждать от противоправного контента и интернет-мошенничества.

ностью для женщин предпенсионного

ребенком.

ООО «Руна медиа» публикует сведения о размерах и других условиях оплаты печатной площади в газете «Карельская Губернія» для зарегистрированных кандидатов при проведении:
- выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации,
- выборов депутатов Законодательного Собрания Республика Карелия,
- выборов депутатов Петрозаводского городского Совета, депутатов Совета Костомукши,

назначенных на 20 сентября 2026 г

РЕКЛАМНЫЕ СТАТЬИ и МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА (1 блок 49х33мм):
Рекламный блок на первой полосе над логотипом (265х33 мм) – 10 000 руб.
– Стоимость одной полосы (50 блоков) – 32 000 руб.
– Стоимость 1/2 полосы (25 блоков) – 16 000 руб.
– Стоимость 1/3 полосы (17 блоков) – 11 000 руб.
– Стоимость 1/4 полосы (12,5 блока) - 8 000 руб.

В том числе НДС – 5%, СКИДКИ не предоставляются, 100% предоплата.

Реклама

ООО «Руна медиа» публикует сведения о размерах и других условиях оплаты печатной площади на интернет-сайте «Губерния Daily» (gubdaily.ru) и в официальных группах в социальной сети Вконтакте для зарегистрированных кандидатов при проведении:
- выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации,
- выборов депутатов Законодательного Собрания Республика Карелия,
- выборов депутатов Петрозаводского городского Совета, депутатов Совета Костомукши,

назначенных на 20 сентября 2026 г

ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА:
Заметка до 2500 знаков – 8 000 руб.
Статья до 5 000 знаков – 11 000 руб.
Статья от 5000 до 7000 знаков – 13 000 руб.
Статья свыше 7 000 знаков – 16 000 руб.
Пост: в группе «Губернія Daily» (https://vk.com/guberniadaily) - 5000 руб.
в группе «Daily Петрозаводск» (https://vk.com/daily_petrozavodsk) – 2500 руб.

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА (размещение в течение месяца):
Баннер №1 над сайтом (сквозной, размер: десктоп 970х250px, мобильный 600х200 px) – 16 000 руб.
Баннер №2 (в статьях, размер: десктоп 680х300 px, мобильный 600х600 px) – 14 000 руб.
Баннер №3 (под каждой новостью, размер: десктоп 680х300 px, мобильный 600х600 px) – 17 000 руб.
Баннер №4 в сайдбаре (сквозной, размер: десктоп 300х600 px) – 13 000 руб.
Баннер №5 в сайдбаре (сквозной, размер: десктоп 300х600 px) – 11 000 руб.
Баннер №6 в сайдбаре (сквозной, размер: десктоп 300х600 px) – 6 000 руб

В том числе НДС – 5%, СКИДКИ не предоставляются, 100% предоплата.

Реклама