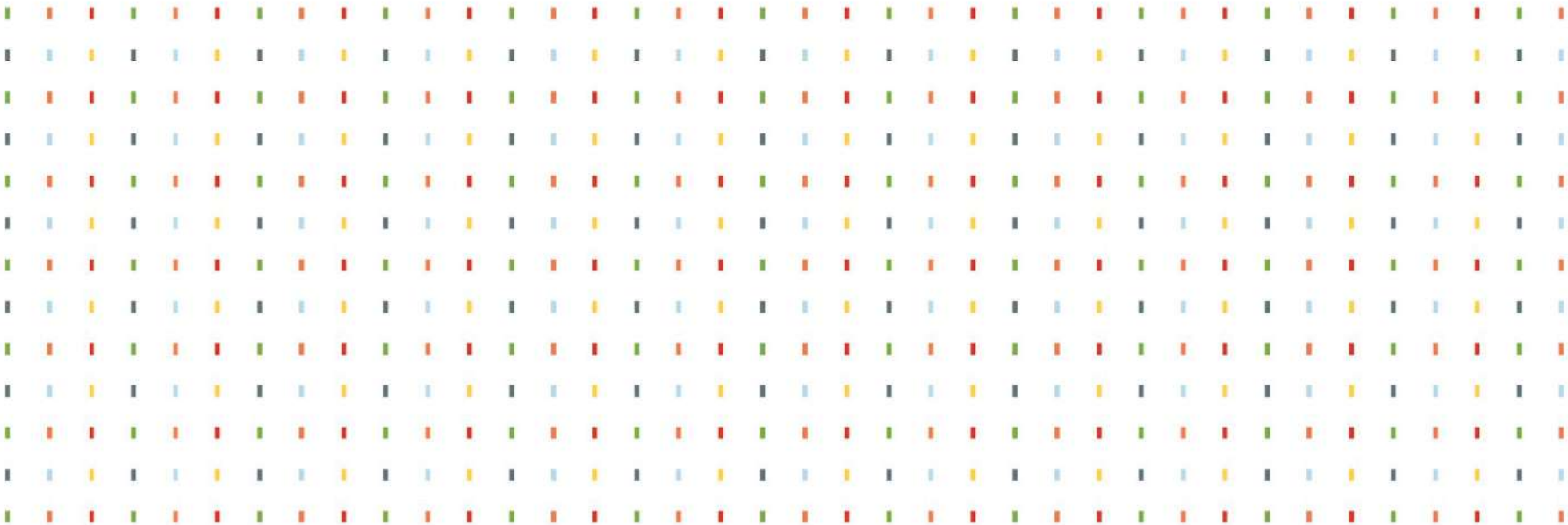
Бизнес класс

Google СБЕРБАНК

Программа развития навыков предпринимательства «Бизнес класс» от Google и Сбербанк



Цель программы - поддержка предпринимательской активности в России за счет развития компетенций собственников малого бизнеса

Предпосылки реализации

- Развитие малого и среднего бизнеса является одним из приоритетов развития экономики России
- Одним из важных элементов стратегии компаний Google и Сбербанк является поддержка важных для страны инициатив по созданию новых возможностей для экономического развития для широкого круга действующих и потенциальных предпринимателей за счет использования современных технологий
- Близость стратегических приоритетов в данном направлении создала предпосылки для партнёрства Google и Сбербанк, заключенного в 2016г.
- В качестве инструмента поддержки предпринимательства была выбрана образовательная программа для предпринимателей

Цели и принципы программы

- **Цель** программы: оказать поддержку развитию предпринимательства в России за счет формирования ключевых бизнес-компетенций в рамках образовательной программы на основе современных технологий обучения
- Целевая **аудитория**: действующие микропредприятия, бизнесы на начальном этапе развития, самозанятые, потенциальные предприниматели, молодые предприниматели
- Ключевые **принципы** построения программы:
  - Широкий охват за счет использования современных технологий
  - Полностью бесплатный доступ к программе
  - Ориентация на практику, базовые знания по теории
  - Обеспечение высокой вовлеченности за счет очных мероприятий и востребованности за счет реакции на обратную связь
  - Привлечение ведущих практиков к созданию контента и проведению мероприятий
- Условия реализации: поддержка и координация усилий с региональными органами гос. власти и инфраструктурными организациями

Программа «Бизнес класс» включает в себя 2 траектории участия



Для желающих начать собственный бизнес

- Бизнес-моделирование
- Исследование рынка
- Поиск клиентов
- Продажи
- Регистрация бизнеса
- Финансовый учет

Рекомендовано для **начинающих** предпринимателей



Для желающих развивать существующий бизнес

- Анализ бизнес-процессов
- Конкурентная борьба
- Продвижение
- Увеличение продаж
- Финансовый учет
- Стратегия развития

Рекомендовано для **действующих** предпринимателей

Примечание:
Выбранную при регистрации траекторию самостоятельно изменить невозможно.

Программа «Бизнес класс» включает 4 блока

1 Онлайн-программа

- Просмотр видеоуроков (8 модулей по 5-7 роликов около 5 минут каждый)
- Тематические вебинары с экспертами
- Тесты, практические задания, полезные материалы
- За верное выполнение заданий участник получает баллы, которые складываются в общий рейтинг

Доступно всем участникам

2 Мастер-классы в регионе

- Интерактивная работа со спикером
- Решение собственных бизнес-задач (кейсов), работа в командах
- 4 однодневных мероприятия в форматах креативной сессии и мастер-класса
- 250 участников-лидеров рейтинга

3 Работа с наставником

- Индивидуальные онлайн-встречи
- Наставники — успешные предприниматели с многолетним опытом работы
- Доступно только лидерам рейтинга

4 Вебинары и консультации

- Обратная связь по выполненным практическим заданиям в формате вебинара
- Вебинары по наиболее востребованным вопросам ведения бизнеса с экспертами программы
- Темы и вопросы определяют участники

Доступно лидерам рейтинга (топ-250)

1 Онлайн-программа

видеокурс, доступный всем пользователям без ограничения

Алгоритм участия

- После регистрации на сайте **business-class.pro** пользователь получает доступ к личному кабинету.
- В личном кабинете отображается тематический план, привязанный ко времени прохождения программы (датам открытия модулей).
- Перейти к следующему модулю можно только после наступления даты его открытия. Каждый новый модуль становится доступен участнику только после выполнения всех необходимых заданий из предыдущего.
- Программа содержит 8 модулей, в каждом из которых есть 5-8 коротких видеоуроков.
- Каждый модуль содержит тестовые и практические задания, список полезной литературы и шаблоны инструментов, рекомендованных экспертами.
- Во время прохождения модулей участники могут регистрироваться на вебинары, во время которых эксперты программы ответят на самые важные вопросы участников.
- В ходе программы участники проходят вступительное, промежуточное и итоговое тестирования для оценки предпринимательского мышления и усвоенных знаний.

Примечание: Детальные правила, регламентирующие участие в режиме “интенсив”, публикуются в каждом регионе дополнительно

ВАЖНО

- При своевременном выполнении проверочных тестов каждый участник получает за верные ответы баллы, сумма которых определяет место участника в общем рейтинге
- Лидеры рейтинга, указавшие при регистрации заинтересованность в участии в интенсивной программе, допускаются к конкурсному отбору в данный режим
- Конкурсный отбор для участия в интенсивной программе осуществляется конкурсной комиссией программы
- Всего в интенсивный режим будет отобрано 250 участников
- Пользователь, выбравший при регистрации онлайн-режим, не сможет принять участие в конкурсном отборе в интенсивный режим

2

Мастер-классы в регионе

часть интенсивного режима для лидеров общего рейтинга (топ-250) из регионов-участников программы

- В ходе проведения программы проводится 4 очных мастер-класса
- На мероприятия приглашаются лидеры рейтинга (топ-250) из регионов-участников программы (участники интенсивной программы)
- Мастер-классы являются частью программы и соответствуют тематикам и содержанию модулей
- Ведущие мастер-классов - эксперты-практики, как правило, это спикеры видеоуроков
- Каждый мастер-класс длится 8 часов, предполагает командную работу и интерактив с экспертом, решение практических задач и кейсов
- Участники, посетившие все 4 мастер-класса, получат дополнительные бонусы внутри программы
- Обязательным элементом каждого мастер-класса является общение участников (нетворкинг)

Темы мастер-классов

1. Бизнес-план
2. Маркетинг
3. Продажи
4. Финансовый учет

3

Работа с наставником

часть интенсивного режима для лидеров общего рейтинга (топ-250) из регионов-участников программы

- Наставники из числа успешных опытных предпринимателей будут закреплены за 250 лидерами рейтинга, прошедшими отбор в интенсивный режим программы
- В программу приглашены несколько сотен наставников, каждый из которых будет взаимодействовать с несколькими участниками
- Наставник и участник проводят еженедельные онлайн-встречи через специальный сервис для общения на сайте программы (по предварительной договоренности)
- Наставник поддерживает участника и помогает ему развиваться, опираясь на свой опыт ведения бизнеса и методологию программы «Бизнес класс»
- Участники могут обсуждать с наставниками вопросы развития бизнеса, анализировать текущие бизнес-процессы, советоваться по вопросам заключения партнерств и масштабирования бизнеса

ВАЖНО

В интенсивный режим можно зарегистрироваться только из регионов-участников программы строго до определенной даты

Для этого необходимо на этапе регистрации поставить галочку в соответствующее поле.

4 Вебинары и консультации

часть интенсивного режима для лидеров рейтинга (топ-250) из регионов-участников программы

— В программе существуют два вида вебинаров:

1. Модульные вебинары содержат дополнительную к основному контенту видеоуроков информацию, их проводят эксперты-ведущие видеоуроков. Данный вид вебинаров доступен всем зарегистрированным участникам

2. Практические вебинары проводят преимущественно эксперты-ведущие модулей, на которых они дают обратную связь по практическим заданиям, присланным заранее от участников программы. Этот вид вебинаров доступен только участникам интенсивной программы

— Все проведенные вебинары записываются и хранятся в архиве. Участник всегда может вернуться к нужной информации из прошедшего вебинара или посмотреть повторно вебинар в записи

ВАЖНО

Для участия в вебинаре необходимо зарегистрироваться на него заранее в личном кабинете участника.

Прохождение 8 модулей программы занимает около 5 месяцев, после этого программа доступна в режиме онлайн-обучения

	Набор участников в программу
	Старт обучения
Модуль 1	Идея бизнеса и команда
Модуль 2	Бизнес-план
Мастер-класс	**Бизнес-моделирование и бизнес-процессы**
Модуль 3	Исследование рынка
Модуль 4	Маркетинг
Мастер-класс	**Маркетинг**
Модуль 5	Интернет-продвижение
Модуль 6	Продажи
Мастер-класс	**Продажи**
Модуль 7	Финансы
Мастер-класс	**Финансы**
Модуль 8	Стратегия
Доп. модуль	Правовые вопросы
Доп. модуль	Юнит-экономика
	Завершение программы

Примечание: даты мероприятий - ориентировочные и требуют уточнения

- На прохождение каждого модуля отводится около 2-3 недель
- Участие в программе требует уделять обучению около 3 часов в неделю
- Мастер-классы проводятся ведущими экспертами очно для лидеров рейтинга (топ-250) в течении полного дня
- Контроль навыков производится путем решения кейсов

Эксперты программы «Бизнес класс» (ведущие видеоуроков, вебинаров, мероприятий)

СПИСОК НЕПОЛНЫЙ



Тимур Соколов

Эксперт по командному взаимодействию и достижению максимальных результатов в бизнесе

Эксперт модулей:
- Управление персоналом
- Идея бизнеса
- Команда проекта
- Миссия и стратегия компании



Елена Малькова

Консультант по организационному развитию.
Бизнес-эксперт

Эксперт модулей:
- Бизнес-моделирование
- Управление сервисом



Людмила Харитонова

Управляющий партнер Юридической Компании «Зарцын, Янковский и партнеры»

Эксперт модулей:
- Правовые аспекты регистрации и ведения бизнеса
- Товарный знак и доменное имя



Константин Холстинин

Основатель агентства Business Engineering Services, эксперт по разработке бизнес-продуктов

Эксперт модулей:
- Исследование и анализ рынка
- Конкурентная борьба



Дмитрий Зайцев

Автор и ведущий курсов для предпринимателей в «Мегапрорыв». Инвестор, управляющий активами. Эксперт в области управления инвестициями, финансового менеджмента, сделок M&A

Эксперт модуля: Финансы



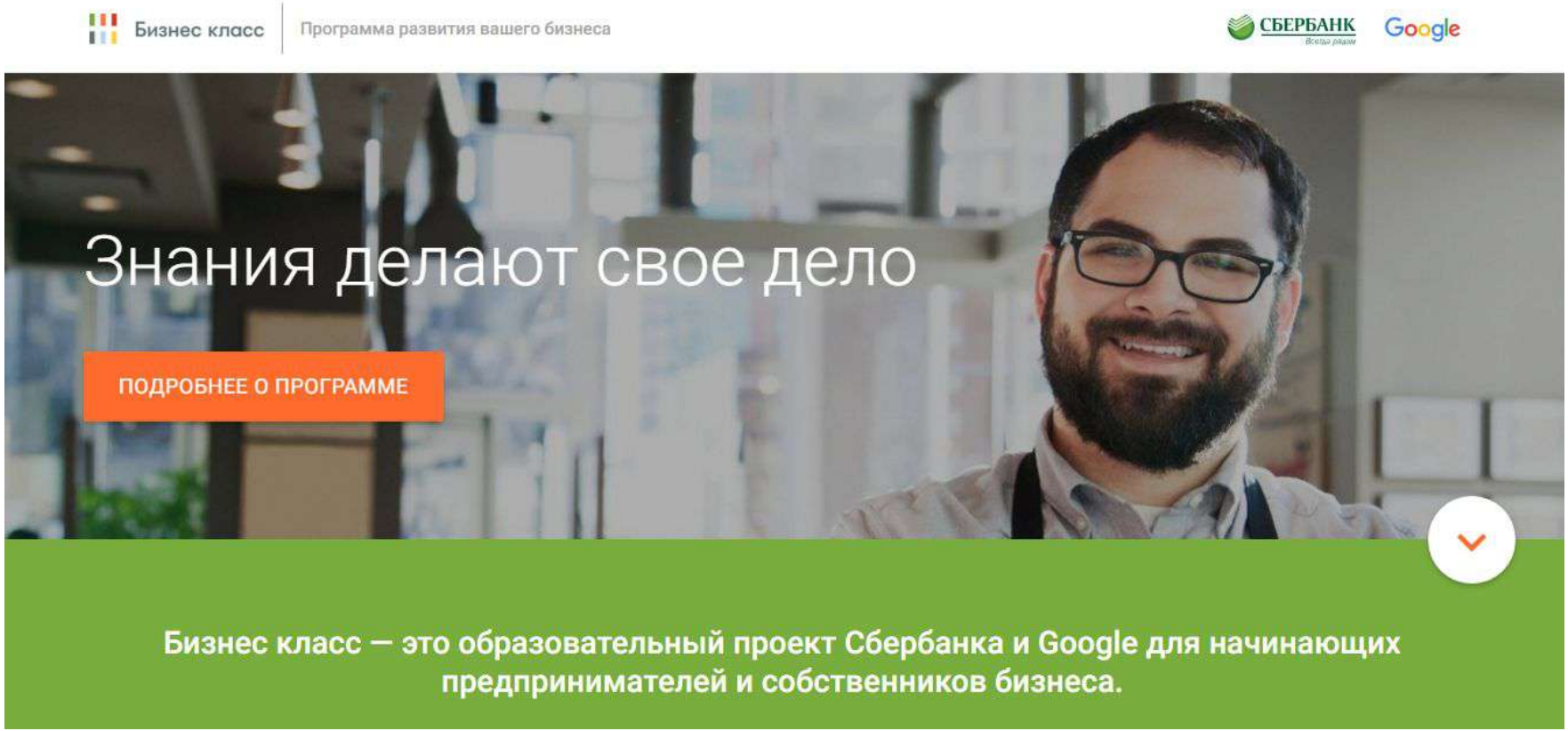
Юлиана Гордон

Управляющий директор интернет-магазина aizel.ru

Эксперт модуля: Интернет-продвижение

и другие эксперты программы на **business-class.pro**

Страница регистрации business-class.pro



Результаты программы в Татарстане превзошли ожидания, получена высокая оценка от Президента РТ, предпринимателей, руководства Сбербанка и Google

Программа вызвала огромный интерес, число выпускников выше ожиданий

Зарегистрировались	**30** тыс.
Обучаются	**9** тыс.
Завершили обучение	**5** тыс.

95% участников положительно оценивают результаты программы

Ряд участников существенно улучшили показатели своего бизнеса за счет применения полученных знаний и навыков

Программа позитивно освещалась в региональных и федеральных СМИ

Рустам Минниханов, Президент Республики Татарстан

- Программа не простая, но она нужна. Если ты хочешь быть в бизнесе конкурентным, у тебя должны быть такие навыки, знания, которые очень важны. Эта программа – не *просто книжки. Это самые успешные примеры. Самые острые вопросы. Вот наш министр экономики сам проходил эту программу. Говорит, что очень полезно и интересно.*

Герман Греф, Президент, Председатель Правления ПАО «Сбербанк»

- Это тот случай, когда мы довольны результатом больше, чем мы ожидали. Это происходило при активной поддержке Президента Республики.

Роман Елизаров, Бизнесмен

- Мне понравилась программа – они давали новые знания – по учебникам я такого не прочитаю, и я решил поучаствовать .

Тимур Демин, Бизнесмен

- Дали колоссальные знания, дали пинок, как сказал Рустам Нургалиевич, чтобы работать и двигаться дальше.

цитаты по сюжету Россия-24 Татарстан

Мероприятия программы







Было проведено детальное изучение 12 предпринимателей, которым удалось существенно улучшить бизнес-показатели в ходе программы

ПРИМЕРЫ



Сеть магазинов аксессуаров “Зифа”

Предприниматель: Линар Хусснуллин, г.Казань

“Благодаря «Бизнес классу» удалось сформировать стратегическое видение направлений дальнейшего развития бизнеса, делегировать задачи и выстроить командную работу, разработать и внедрить новую стратегию продаж. Количество магазинов сети выросло почти в 5 раз, начали открывать точки продаж в СНГ. Выручка выросла в 4 раза, а средний чек увеличился на 18% по сравнению с маем 2016 года.”



Детский футбольный клуб “Чемпион”

Предприниматель: Ильназ Давлетшин, г.Казань

“По окончании “Бизнес класса” были устранены кассовые разрывы, введена новая система финансового учета. Мы наладили взаимодействие с клиентами и сотрудниками, построили систему продаж, определили свою целевую аудиторию и каналы коммуникации с ней. В 2,5 раза выросло количество заявок на обучение и количество групп.”

Видеоролик о программе

Спасибо за внимание!